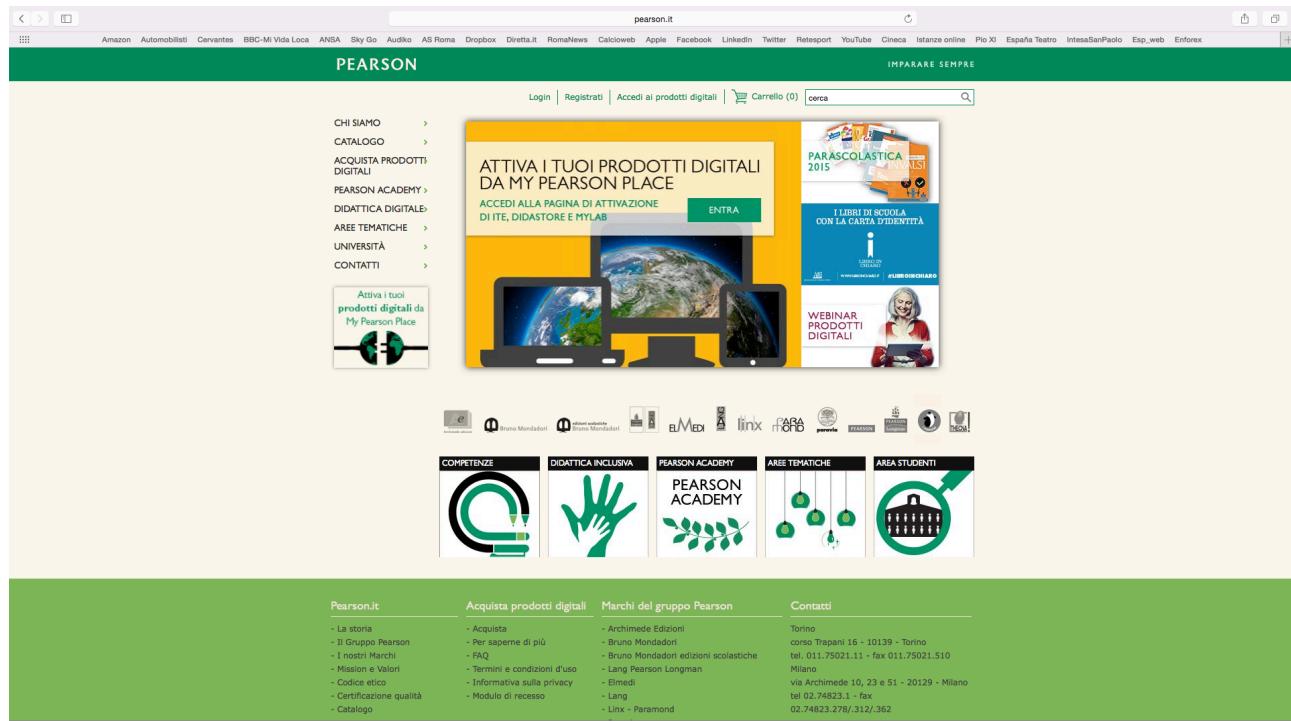


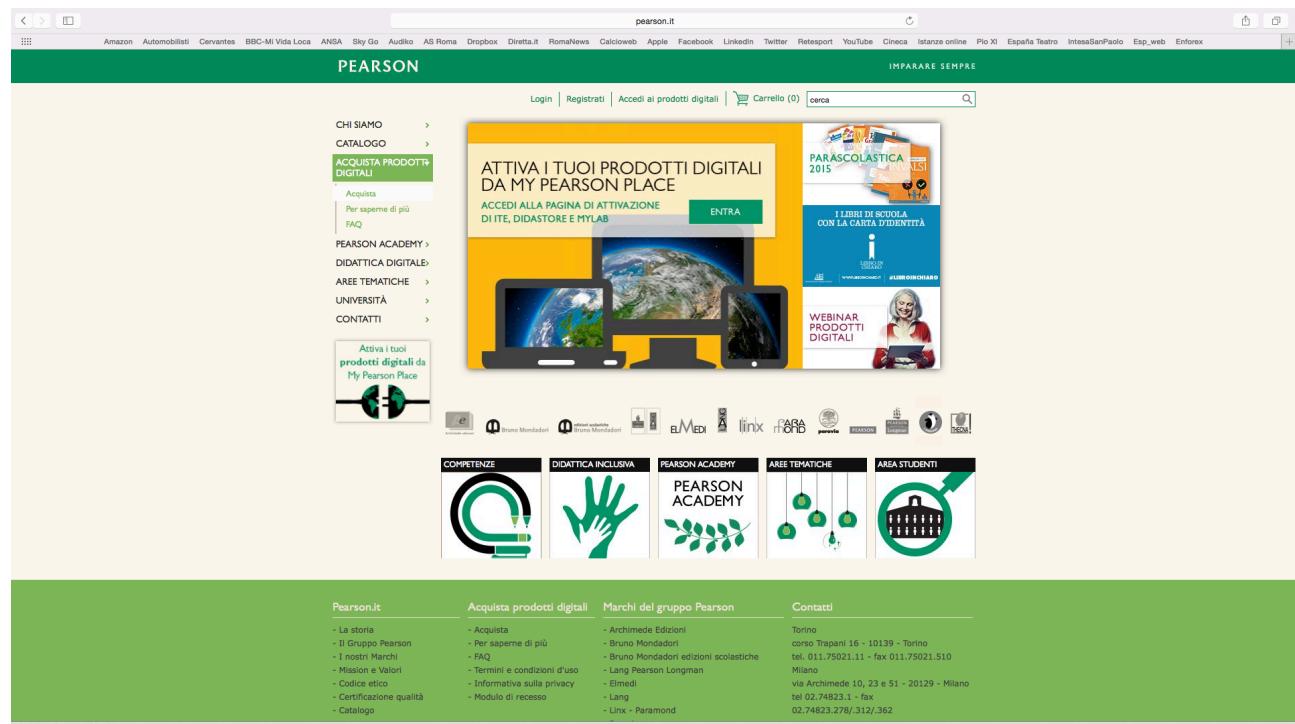
Procedura acquisto libri PEARSON

1) Collegarsi al sito www.pearson.it.



The screenshot shows the Pearson.it website. The top navigation bar includes links to Amazon, Automobilisti, Cervantes, BBC-Mi Vida Loca, ANSA, Sky Go, Audiko, AS Roma, Dropbox, Diretta.it, RomaNews, CalcioWeb, Apple, Facebook, LinkedIn, Twitter, ReteSport, YouTube, Cineca, Istanze online, Pio XI, España Teatro, IntesaSanPaolo, Esp_web, and Enforex. The main menu on the left has sections for CHI SIAMO, CATALOGO, ACQUISTA PRODOTTI DIGITALI, PEARSON ACADEMY, DIDATTICA DIGITALE, AREE TEMATICHE, UNIVERSITÀ, and CONTATTI. A sidebar on the left says "Attiva i tuoi prodotti digitali da My Pearson Place". The central area features a large banner for "ATTIVA I TUOI PRODOTTI DIGITALI DA MY PEARSON PLACE" with a link to "ACCEDE ALLA PAGINA DI ATTIVAZIONE DI ITE, DIDASTORE E MYLAB" and a "ENTRA" button. To the right are promotional banners for "PARASCOLASTICA 2015", "I LIBRI DI SCUOLA CON LA CARTA D'IDENTITÀ", and "WEBINAR PRODOTTI DIGITALI". Below these are icons for COMPETENZE, DIDATTICA INCLUSIVA, PEARSON ACADEMY, AREE TEMATICHE, and AREA STUDENTI. The footer contains sections for Pearson.it (links to La storia, Il Gruppo Pearson, etc.), Acquista prodotti digitali (links to Acquista, Per saperne di più, FAQ, etc.), Marchi del gruppo Pearson (links to Archimede Edizioni, Bruno Mondadori, etc.), and Contatti (links to addresses in Torino, Milano, and other locations).

2) Cliccare sulla voce "Acquista prodotti digitali".



This screenshot shows the "Acquista prodotti digitali" section of the Pearson.it website. The layout is identical to the main page, featuring the same navigation bar, sidebar, and promotional banners. The central banner for activating digital products is prominently displayed. The footer information remains the same, providing details about Pearson brands and contact information.

3) Cercare il libro d'interesse per autore, titolo o ISBN.

The screenshot shows the Pearson.it website with a green header bar containing various links like Amazon, Automobilisti, Cervantes, BBC-Mi Vida Loca, ANSA, Sky Go, Audiko, AS Roma, Dropbox, Diretta.it, RomaNews, Calcioweb, Apple, Facebook, LinkedIn, Twitter, ReteSport, YouTube, Cineca, Istanze online, Pio XI, Espaia Teatro, IntesaSanPaolo, Esp_web, Enforex, and a search bar. Below the header is a navigation menu with links to CHI SIAMO, CATALOGO, ACQUISTA PRODOTTI DIGITALI, PERSON ACADEMY, DIDATTICA DIGITALE, AREE TEMATICHE, UNIVERSITÀ, and CONTATTI. A sidebar on the left has links for Acquista, Per saperne di più, FAQ, and a button to 'Attiva i tuoi prodotti digitali da My Pearson Place'. The main content area is titled 'Acquista Prodotti Digitali' and features a search bar for 'Ricerca i prodotti digitali Pearson per la scuola e l'università'. Below the search bar is a box for entering ISBN, Title or Author. On the right side, there are social sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+, and a section for sharing the page via YouTube Channel, Luca Serianni, Facebook, and Twitter. At the bottom, there's a footer with links to Pearson.it, Acquista prodotti digitali, Marchi del gruppo Pearson (Archimede Edizioni), Contatti (Torino), and a link to 'Libri di testo 2015-2016 scuola media'.

4) Selezionare il titolo che s'intende acquistare.

The screenshot shows the Pearson.it website with the search term 'Futuro S' entered into the search bar. The results page displays two items: 'Futuro semplice - Ed.MyLab (Modalità digitale C)' by G. Pittino, M. Anzi, L. Gerosa, with an ISBN of 9788865185339, priced at € 22.00, and 'Futuro semplice - (Modalità digitale C)' by G. Pittino, M. Anzi, L. Gerosa, with an ISBN of 9788842434535, priced at € 20.00. Both items have an 'AGGIUNGI' button next to them. The rest of the page layout is identical to the previous screenshot, including the header, sidebar, and footer.

5) Andare al carrello, in alto a destra.

The screenshot shows the Pearson website with a green header bar. In the top right corner, there is a link labeled "IMPARARE SEMPRE". Below the header, there is a navigation menu with links like "CHI SIAMO", "CATALOGO", "ACQUISTA PRODOTTI DIGITALI", "PEARSON ACADEMY", "DIDATTICA DIGITALE", "AREE TEMATICHE", "UNIVERSITÀ", and "CONTATTI". On the left side, there is a sidebar with a button "Attiva i tuoi prodotti digitali da My Pearson Place" and a small icon. The main content area is titled "Carrello" and shows a table with one item: "Articolo" (Futuro semplice - (Modalità digitale C)), "Prezzo" (EURO 20,00), and "TOTALE (IVA INCLUSA)" (EURO 20,00). Below the table is a green "Avanti" button. At the bottom of the page, there are social sharing options for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+.

6) Per completare l'acquisto, seguire la procedura guidata e, contestualmente, effettuare la registrazione.

The screenshot shows the Pearson website with a green header bar. In the top right corner, there is a link labeled "IMPARARE SEMPRE". Below the header, there is a navigation menu with links like "CHI SIAMO", "CATALOGO", "ACQUISTA PRODOTTI DIGITALI", "PEARSON ACADEMY", "DIDATTICA DIGITALE", "AREE TEMATICHE", "UNIVERSITÀ", and "CONTATTI". On the left side, there is a sidebar with a button "Attiva i tuoi prodotti digitali da My Pearson Place" and a small icon. The main content area is titled "Carrello" and shows a table with one item: "Articolo" (Futuro semplice - (Modalità digitale C)), "Prezzo" (EURO 20,00), and "TOTALE (IVA INCLUSA)" (EURO 20,00). Below the table is a green "Avanti" button. At the bottom of the page, there are social sharing options for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+.