



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

Be smart! Young startupper competition

Periodo: Gennaio – APRILE 2022

Posti disponibili: 60 (ogni scuola potrà proporre fino ad un massimo di 4 studenti). Il progetto è indirizzato a studenti del IV e/o V anno delle scuole secondarie di secondo grado

Presentazione candidature: FINO AL 3 DICEMBRE 2021 (salvo chiusura anticipata per raggiungimento posti disponibili)

Totale ore: 40 (di cui 15 ore di lezioni).

La maggior parte delle lezioni si terranno da remoto tramite la piattaforma Cisco Webex e alcune lezioni in presenza presso la sede di Roma sita in Largo F. Vito - 1.

Tutor Aziendale UCSC: prof. Stefano Villa (Facoltà di Economia, Coordinatore del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi), dott. Luca Gerotto (Facoltà di Economia, assegnista di ricerca) e Ufficio Orientamento e tutorato

OBIETTIVI

L'attività di formazione si propone di fornire agli studenti conoscenze multidisciplinari di carattere economico, manageriale, psicologico, storico, sociologico, statistico, tecnico che permetteranno loro di sviluppare una Business Idea

METODOLOGIA

Gli studenti saranno coinvolti in un percorso di didattica attiva tenuta da Professori della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore su temi di natura storica, economica, aziendale e quantitativa finalizzati a supportare la progettazione di una start-up innovativa. Beneficeranno inoltre del confronto con ospiti esterni provenienti dal mondo imprenditoriale e istituzionale

Tramite le lezioni gli studenti acquisiranno tutte le nozioni necessarie a sviluppare autonomamente il loro progetto sperimentando le tecniche discusse in aula



Programma attività

Attività	Tema	Data – Ora
Lezione 1	Saluto introduttivo, Ufficio Orientamento e tutorato Incontro presentazione progetto e suddivisione in gruppi di lavoro Prof. Stefano Villa, Dott. Luca Gerotto	Data da definire Durata: 1,5 ora Dual mode (presenza e remoto)
Lezione 2	Dove nascono le idee? Dal pensiero creativo all'essere imprenditore Prof.ssa Mara Gorli, professore associato in «Psicologia del lavoro e delle organizzazioni»	Data da definire Durata: 3 ore Remoto
Lezione 3	Dall'idea all'impresa: disegnare una strategia e definire un Business plan Prof.ssa Susanna di Martino, docente di strategia e politica aziendale	Data da definire Durata: 3 ore Remoto
Lezione 4	Investire per il futuro: dall'analisi di mercato al Business plan e al Project financing Prof. Stefano Bozzi, professore ordinario di Finanza e Prof.ssa Manuela Macinati, professore ordinario di economia aziendale	Data da definire Durata: 3 ore Remoto
Lezione 5	Dal macro al micro: la costruzione di una squadra per raggiungere la meta Prof.ssa Federica Morandi, professore associato di organizzazione aziendale	Data da definire Durata: 3 ore Remoto
Lezione 6	Come promuovere una start up: dalla comunicazione, alla pubblicità sino al digital marketing Prof.ssa Chiara Cantù, professore associato di marketing	Data da definire Durata: 3 ore Remoto
Incontro	L'Università oggi e "istruzioni per l'uso" A cura dell'Ufficio Orientamento e tutorato	Data da definire 1,5 ore
Lezione 7	Presentazione finale dei progetti Prof. Stefano Villa, Dott. Luca Gerotto, docenti Facoltà di Economia, docenti e studenti delle scuole aderenti al PCTO, Ufficio Orientamento e tutorato	Data da definire Durata: 3 ore Dual mode (presenza e remoto)