



## BE SMART! YOUNG STARTUPPER COMPETITION

---

### Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento 2022/2023

**PERIODO:** Gennaio - Aprile

**POSTI DISPONIBILI:** Il progetto è indirizzato a studenti del IV e/o V anno delle scuole secondarie di secondo grado fino ad un massimo di 60 partecipanti. Ogni scuola potrà proporre fino ad un massimo di 4 studenti.

**PRESENTAZIONE CANDIDATURE:** DAL 2 NOVEMBRE AL 9 DICEMBRE (salvo chiusura anticipata per raggiungimento posti disponibili).

**TOTALE ORE RICONOSCIUTE PER STUDENTE:** 40 di cui 21 ore di "formazione in aula" e 19 ore di "lavoro da casa" da svolgere in autonomia e sotto la supervisione del tutor del progetto.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:** Il percorso sarà erogato in modalità MISTA che prevede l'alternanza di incontri in presenza e online. Nello specifico la prima lezione dedicata alla presentazione del PCTO e l'incontro finale di presentazione e discussione degli elaborati si terranno in presenza (presso le aule dell'Università Cattolica sita in Largo F. Vito, 1 Roma), le altre lezioni si svolgeranno invece online.

**DOCENTI DEL PROGETTO UCSC:** VILLA Stefano | Facoltà di Economia, Coordinatore del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi; MORANDI Federica | Facoltà di Economia, ricercatore in Organizzazione Aziendale, aiuto coordinatore del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi

**TUTOR DEL PROGETTO UCSC:** PELLEGRINO Rossella | Facoltà di Economia, dottando di ricerca

#### **OBIETTIVI**

L'attività di formazione si propone di fornire agli studenti conoscenze multidisciplinari di carattere economico, manageriale, psicologico, storico, sociologico, statistico, tecnico che permetteranno loro di sviluppare una Business Idea.

#### **METODOLOGIA**

Gli studenti saranno coinvolti in un percorso di didattica attiva tenuta da docenti della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore su temi di natura storica, economica, aziendale e quantitativa finalizzati a supportare la progettazione di una start-up innovativa. Beneficeranno inoltre del confronto con ospiti esterni provenienti dal mondo imprenditoriale e istituzionale.

Tramite un equilibrato mix di lezioni, esercitazioni e discussione di casi aziendali gli studenti acquisiranno tutte le nozioni necessarie a sviluppare autonomamente il loro progetto sperimentando le tecniche discusse in aula.

## PROGRAMMA ATTIVITÀ

Attività	Tema - Relatore/i	Data - Ora - Modalità
Lezione 1	Saluto introduttivo Presentazione progetto e suddivisione in gruppi di lavoro  Per chi lo desidera dopo la lezione c'è la possibilità di un tour del campus  <b>Prof. Stefano Villa, Dott.ssa Federica Morandi, Dott.ssa Rossella Pellegrino</b>	Data definire  Durata: 1,5 ore In orario pomeridiano  <b><u>Presenza</u></b>
Lezione 2	Dove nascono le idee? Dal pensiero creativo all'essere imprenditore  <b>Prof.ssa Mara Gorli, docente "Psicologia del lavoro e delle organizzazioni"</b>	Data definire  Durata: 3 ore In orario pomeridiano  Online
Lezione 3	Dall'idea all'impresa: disegnare una strategia e definire un Business plan  <b>Prof.ssa Susanna di Martino, docente "Strategia e politica aziendale"</b>	Data definire  Durata: 3 ore In orario pomeridiano  Online
Lezione 4	Investire per il futuro: dall'analisi di mercato al Business plan e al Project financing  <b>Prof. Stefano Bozzi, docente "Finanza aziendale"; Prof.ssa Manuela Macinati, docente "Economia aziendale"</b>	Data definire  Durata: 3 ore In orario pomeridiano  Online
Lezione 5	Dal macro al micro: la costruzione di una squadra per raggiungere la meta  <b>Dott.ssa Federica Morandi</b>	Data definire  Durata: 3 ore In orario pomeridiano  Online
Lezione 6	Come promuovere una start up: dalla comunicazione, alla pubblicità sino al digital marketing  <b>Prof.ssa Chiara Cantù, docente "Marketing"</b>	Data definire  Durata: 3 ore In orario pomeridiano  Online



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Lezione 7	Presentazione e discussione degli elaborati finali  <b>Prof. Stefano Villa, Dott.ssa Federica Morandi, Dott.ssa Rossella Pellegrino, docenti Facoltà di Economia, docenti e studenti delle scuole aderenti</b>	Data definire  Durata: 3 ore In orario pomeridiano  <b><u>Presenza</u></b>
Incontro	L'Università oggi e "istruzioni per l'uso"  <b>A cura dell'Ufficio Orientamento</b>	Data da definire  Durata: 1,5 ore In orario pomeridiano  Online